

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Горячая прокачка»

Рекламная акция под названием «**Горячая прокачка**» является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Рекламная Акция «**Горячая прокачка**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**Горячая штучка**», а также стимулирования ее продаж на Российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «**Горячая прокачка**» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами Акции (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Горячая прокачка».

1.1. Наименование Акции «Горячая прокачка».

1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Наименование Организатора и Оператора Акции:

«**Организатор Акции**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора.

«**Оператор Акции**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на проведение Акции.

«**Организатор Акции**» - АО «АБИ Продакт»

Адрес места нахождения: 600009, г. Владимир, ул. Полины Осипенко, дом 41, офис 326

ИНН 3328458132

КПП 332801001

ОГРН 1083328002780

«**Оператор Акции**» - ООО «Севен»

Адрес места нахождения: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7

ИНН 7725611120

КПП 772701001

ОГРН 1077757539804

Сфера ответственности Оператора – контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции.

1.5. «Продукция» – продукция Торговой марки «**Горячая штучка**» в акционной упаковке. Перечень продукции участвующий в настоящей Акции:

1. Хрустящие крылышки
2. Хрустящие крылышки острые к пиву
3. Чебупели острые
4. Чебупели сочные с мясом
5. Чебупели с ветчиной и сыром
6. Бельмеши
7. Круггетсы сочные
8. Круггетсы с сырным соусом
9. Хостеры
10. Чебуреки 0,36 кг
11. Супермени с мясом
12. Супермени со сливочным маслом
13. Чебупицца курочка

14. Чебупицца пепперони

1.6. Сайт Акции - www.hot-promo.ru

1.7. Прокачка - Предоставление Участнику возможности обновить и/или улучшить свои вещи и/или исполнить желания, в соответствии с п. 2.8.6. настоящих Правил.

1.8. Активация промокода - введение промокода на Сайте Акции в разыгрываемый период, в соответствии с п. 3.1.4 и 3.2.3 настоящих Правил.

1.9. Сроки проведения Акции.

1.9.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям с «7» сентября 2020 года по «26» ноября 2020 года (включительно).

1.9.2. Период совершения покупки Продукции с 00 часов 00 минут 01 секунд «7» сентября 2020 до 23 часов 59 минут 59 секунд «8» ноября 2020 года (включительно) по Московскому времени.

1.9.3. Период регистрации промокодов из упаковок Продукции с 00 ч. 00 м. 01 с. «5» октября 2020 года до 23 ч. 59 м. 59 с. «8» ноября 2020 года (включительно) по Московскому времени.

1.9.3.1. Период регистрации промокодов из упаковок продукции «Супермени с мясом» и «Супермени со сливочным маслом», согласно пп. 11,12 п. 1.5. Правил, для получения 2 (двух) дополнительных промокодов, в порядке п. 2.12 Правил, с 14 ч. 00 м. 01 с. «21» октября 2020 года до 23 ч. 59 м. 59 с. «8» ноября 2020 года (включительно) по Московскому времени.

1.9.4. Период выдачи призов Победителям Акции с «12» октября 2020 года по «26» ноября 2020 года (включительно).

2. Условия участия в Акции

2.1 Участник Акции – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и зарегистрировавший на Сайте не менее 1 (Одного) промокода из акционной упаковки Продукции «Горячая штучка» (далее – «Участник»). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

К участию в Акции не допускаются:

2.1.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2. право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.3.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2. предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

№	Наименование Приза	Количество в единицах за весь период Акции
2.5.1	Электронный сертификат номиналом 1 000,00 (Одна тысяча рублей 00 копеек) на выбор в один из магазинов Партнёров Акции: OZON.ru/ Lamoda /Л'Этуаль/ Спортмастер/ Республика/Parter.ru/Яндекс.Музыка/IVI/Связной/Hoff/Coral Travel/Sunlight/Эльдорадо/М.Видео/CyberLife.	250 ед.
2.5.2	Электронный сертификат номиналом 3 000,00 (Три тысячи рублей 00 копеек) на выбор в один из магазинов Партнёров Акции: OZON.ru/ Lamoda /Л'Этуаль/ Спортмастер/ Республика/Parter.ru/Связной/Авто-подарок/Hoff/Coral Travel Sunlight/ЦУМ/WaiThai/ Эльдорадо/М.Видео/CyberLife.	175 ед.
2.5.3	Электронный сертификат номиналом 5 000,00 (Пять тысяч рублей 00 копеек) на выбор в один из магазинов Партнёров Акции: OZON.ru/ Lamoda /Л'Этуаль/ Спортмастер/ Республика/Parter.ru/Связной/Авто-подарок/Hoff/Coral Travel Sunlight/ЦУМ/WaiThai/ Эльдорадо/М.Видео/ CyberLife. Денежная часть приза составляет 538 рублей (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек).	75 ед.
2.5.4	Денежный приз в размере 154 385 рублей (Сто пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек), из которых Победитель, ставший обладателем такого приза, получает на руки 100 000 рублей (Сто тысяч рублей 00 копеек); денежную сумму в размере 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) Организатор удерживает в целях исполнения функции налогового агента и перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Победителем доходу в рамках настоящей Акции в части превышения 4000 рублей. Победитель может выбрать Денежный приз, указанный в настоящем пункте или или иной вид приза, стоимостью не более 100 000 (Ста тысяч рублей 00 копеек), перечень которых указан в п. 2.5.4.1. – 2.5.4.8. настоящих Правил. Общее количество разыгрываемых призов в рамках всего периода проведения Акции – 5 штук. Еженедельно, каждый победитель конкурса «Прокачка» может выбрать 1 (Один) приз, из указанных в настоящем пункте Правил Акции. *Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки».	5 ед.

2.5.4.1	<p>Снегоцикл Бренд: Armada SR150 Вес: 130 кг</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «Снегоцикл»</p>	
2.5.4.2	<p>Игровой ноутбук</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>Бренд: MSI Modern 15 Диагональ экрана: 15.6</p> <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «ноутбук» или «компьютер».</p>	
2.5.4.3	<p>Игровой набор №1</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приставка -Игровая консоль PLAYSTATION 4 Pro 2. Шлем виртуальной реальности PlayStation VR с камерой; 3. PlayStation Геймпад для консоли PS4 4 Rainbo DualShock 4; 4. Камера PlayStation для PS4; 5. Набор из двух контроллеров движений PS Move для PS4 <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «Игровую приставку»</p>	
2.5.4.4	<p>Игровой набор №2</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игровое кресло Arozzi Verona; 2. Клавиатура STEELSERIES Apex Pro Ru -USB, с подставкой для запястий; 3. Руль LOGITECH G920 Driving Force – подрулевые переключатели, педали газ, тормоз и сцепление, обратная связь, подключение к PC, Xbox One <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «Игровую приставку»</p>	

2.5.4.5	<p>Наушники</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>Варианты призов на выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вариант. Наушники Ultrasonic Edition M Plus; 2. Вариант. Наушники беспроводные внутриканальные SHURE; 3. Вариант. Наушники с микрофоном APPLE AirPods Pro. <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «наушники»</p>	
2.5.4.6	<p>Смартфон</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>Варианты призов на выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вариант. Смартфон APPLE iPhone; 2. Вариант. Смартфон SAMSUNG Galaxy. <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «Мобильный телефон»</p>	
2.5.4.7	<p>Планшет</p> <p>Стоимостью не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>Варианты призов на выбор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вариант. Планшет APPLE iPad; 2. Вариант. Планшет SAMSUNG Galaxy Tab. <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки», если участник акции хочет прокачать «Планшет»</p>	
2.5.4.8	<p>Электронный сертификат</p> <p>Номиналом не более 100 000 (Сто тысяч рублей 00 копеек), денежная часть приза составляет 54 385 рублей (Пятьдесят четыре тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек).</p> <p>На выбор в один из магазинов Партнёров Акции: OZON.ru/ Lamoda /Hoff/ Sunlight/ЦУМ/ WaiThai/ Coral Travel / Эльдорадо/МВидео.</p> <p>Данный приз разыгрывается только среди участников «Прокачки».</p>	

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

- Не более 4 (Четырех) призов из п.2.5.1 и/или 1 (Одного) приза из п.2.5.4. Правил;

- Не более 1 (Одного) приза из п.2.5.1., 1 (Одного) приза из п.2.5.2. и/или 1 (Одного) приза из п.2.5.4. Правил;
- Не более 1 (Одного) приза из п.2.5.3. и/или 1 (Одного) приза из п.2.5.4. Правил.

Участник, получивший хотя бы 2 (два) приза из п.2.5.1., теряет право на дальнейшее участие в розыгрыше призов из п. 2.5.2., 2.5.3. Правил;

Участник, получивший хотя бы 1 (один) приз из п.2.5.2, теряет право на дальнейшее участие в розыгрыше призов из п. 2.5.3. Правил, а также не может получить больше 1 (Одного) приза из п. 2.5.1. Правил;

Участник, получивший хотя бы 1 (Один) приз из п.2.5.3., теряет право на дальнейшее участие в розыгрыше призов из п. 2.5.1., 2.5.2. Правил.

Количество призов, указанных в п. 2.5. настоящих Правил ограничено.

Точные характеристики призов, указанные в пп. 2.5.4.1. – 2.5.4.8. настоящих Правил остаются за Организатором. Стоимость каждого приза, указанного в пп. 2.5.4.1. – 2.5.4.8. составляют сумму не более 100 000 рублей, а также денежной части приза, указанной в настоящих Правилах.

Денежный эквивалент неденежных призов, а также денежная часть приза Организатором/Оператором Акции не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

2.6. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях в Правилах публикуется на Сайте Акции.

2.6.1. Информация о призах, указанных в п. 2.5 опубликована на Сайте Акции. На момент выбора приза Участник может выбрать один из предложенных призов, указанных в списке на Сайте. Перечень призов из п. 2.5 Правил может быть изменен по усмотрению Организатора, что отражается в списке призов, указанном на Сайте Акции.

2.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

2.8. Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

2.8.1. Совершить покупку не менее 1 (одной) акционной упаковки Продукции «Горячая штучка» в одном из магазинов, реализующем продукцию на территории Российской Федерации. Перечень акционной продукции указан в 1.5 настоящих Правил.

В случае, если в магазине (в т.ч. в интернет-магазине) нет продукции в акционной упаковке, Организатор Акции АО «АБИ Продакт» ответственности не несет.

2.8.2. В период с 00 ч. 00 м. 01 с. «5» октября 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «8» ноября 2020 года (включительно) по Московскому времени зарегистрировать промокод из акционной пачки Продукции (далее - код) на Сайте Акции.

2.8.3. Для регистрации кода на Сайте необходимо зарегистрироваться на Сайте, указав следующие данные (или пройти регистрацию через социальную сеть «Вконтакте»):

- Имя;
- Адрес электронной почты;
- Пароль;
- Подтвердить согласие с условиями Акции, условиями Пользовательского соглашения и согласие на обработку персональных данных Участника.

2.8.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз за весь период проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

2.8.5. 1 (Один) код может быть зарегистрирован в Акции только 1 (Один) раз.

2.8.6. С момента регистрации в порядке, указанном в п.п. 2.8.1-2.8.3 настоящих Правил, потребитель становится **Участником** Акции. Таким образом, регистрация кода подтверждает право на участие в

Акции, согласие **Участника** с настоящими Правилами, а также служит основанием для оформления договорных отношений Организатора с **Участником** Акции.

Участник обязан сохранить оригинал кассового чека и акционной упаковки, подтверждающие приобретение Продукции «Горячая штучка», до окончания общего срока проведения Акции. По просьбе Организатора и/или Оператора, Участник обязан предоставить оригинал чека и/или фотографию чека, подтверждающую приобретение Продукции на электронный адрес info@hot-promo.ru. Фотография кассового чека должна быть читаема. Также Участник обязан предоставить фото/видео или оригинал упаковки Продукции «Горячая штучка» в течение 2 (двух) календарных дней с даты получения запроса от Организатора и/или Оператора. Если Участник не предъявит чек и/или фото/видео оригинала упаковки в предусмотренном настоящим пунктом порядке, он может быть отстранен от участия в Акции, не может стать Победителем Акции и не вправе рассчитывать на Призы, разыгрываемые в ходе Акции.

Организатор и/или Оператор имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора и/или Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.8.7. Дополнительно, Участник может принять Участие в «Прокачке». Чтобы принять Участие и претендовать на приз из п. 2.5.4. Правил, Участнику необходимо:

1. Зарегистрировать до момента проведения розыгрыша не менее 5 валидных кодов. Один Участник может принять участие в розыгрыше 1 раз за каждые 5 зарегистрированных кодов в рамках 1 разыгрываемого периода;
2. Загрузить в Личный кабинет на сайт Акции фотографию с изображением Участника с акционной продукцией «Горячая штучка» на фоне того, что Участник хочет «прокачать» (обновить и/или улучшить);
3. Поделиться фотографией в своей социальной сети ВКонтакте/Одноклассники/Facebook, с указанием хештега #горячаяпрокачка и #ID номером Участника согласно личному кабинету на сайте Акции;
4. Сохранить публикацию в социальной сети до момента проведения розыгрыша. Профиль Участника должен быть открыт.

2.8.7.1. 1 Участник может выиграть только 1 Приз из п.2.5.4. Правил за весь период Акции

2.8.7.2. Требования к фотографиям: Изображение должно быть горизонтальным/вертикальным снимком, форматов PNG, JPEG\JPG, физический размер не более 10 мегабайт. Изображение и текст должны принадлежать Участнику как Автору.

Фотографии, которые не допускаются к Участию:

- Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Акции;
- Фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Фотографии, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю, или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- Фотографии, которые не подтверждают факт выполнения условий «прокачки»;

- Фотографии, на которые у Участника нет исключительных прав;
- Некачественные фотографии (изображение неразборчивое, нечеткое);
- Фотографии, содержащие любое упоминание алкоголя или любых спиртных напитков и употребление табачных или наркотических изделий.

После загрузки Фотографии на сайт она становится доступна для модерации. Фотография проходит модерацию по критериям, указанным в п. 2.8.7.2 Правил, после чего в срок до 3-х рабочих дней, фотографии прошедшие модерацию становятся доступны в личном кабинете на Сайте акции для публикации в социальной сети Участника. Все фотографии, прошедшие модерацию публикуются в общем доступе на Сайте Акции.

Участники разрешают Организатору и/или Оператору использовать свои фотографии анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать фотографии, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

При представлении фотографий к участию в Акции (загрузке фотографий на Сайт Акции) Участник подтверждает:

- согласие на размещение (публикацию) фотографии на Сайте;
- согласие на обработку Организатором и/или Оператором персональных данных Участника, разместившего фотографию;
- согласие на использование и размещение изображения всех физических лиц, изображенных на Фотографии без выплаты вознаграждения.

2.8.8. Регистрация кода не осуществляется, а потребитель не становится **Участником** Акции и не принимает Участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если загруженный код вымышленный или подделанный;
- если при регистрации указан код, зарегистрированный другим Участником ранее;
- если регистрация кода произведена лицом ранее, чем с 00 ч. 00 м. 01 с «5» октября 2020 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. «8» ноября 2020 года (по Московскому времени);
- если дата покупки продукции указана в чеке ранее «7» сентября 2020 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. «8» ноября 2020 года;
- регистрация кода не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует код.

2.8.9. Если Участником Акции загружено 5 (пять) некорректных кодов подряд, Организатор и/или Оператор оставляет за собой право заблокировать Участника на 1 час. Участник, который дважды подвергся блокировке, блокируется на 24 часа. Участник, который трижды подвергся блокировке окончательно утрачивает право регистрации кодов и участия в Акции.

2.8.10. Если Участник осуществляет регистрацию кодов через Сайт и ввел 5 (пять) раз некорректные логин или пароль, Сайт блокирует возможность авторизации на 15 минут.

2.8.11. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество кодов, которые подтверждают покупку Продукции.

2.8.12. Каждый Участник может регистрировать не более 1 (одного) кода каждые 15 секунд.

2.8.13. По итогам совершения действий, указанных в пункте 2.8. настоящих Правил, договор между Участником и Организатором на участие в Акции считается заключённым.

2.9. Для вручения призов, указанных в п. 2.5.3-2.5.4 настоящих Правил, Победитель обязуется дополнительно предоставить следующую информацию и документы, оформив заявку на получение приза на сайте:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата рождения;
- Адрес регистрации (по паспорту);
- Копия паспорта (первая страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Сканированную копию свидетельства ИНН;
- Банковские реквизиты на имя лица, признанного Победителем (номер счета получателя, номер банковской карты, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка);
- Акт приема-передачи (расписка) о получении Приза (сканированную копию);

- Иную информацию по запросу Организатора или Оператора.

2.10. Информация и копии документов, указанные в п. 2.9. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору и/или Оператору через личный кабинет на Сайте Акции и/или в оригинале (по запросу Организатора и/или Оператора) не позднее 2 (двух) рабочих дней после определения Победителя Акции и оповещения его о выигрыше. Данные победителя будут опубликованы на сайте после проверки полученных данных от Участника Оператором и/или Организатором, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша Участник получит оповещение о выигрыше путем уведомления в Личном кабинете Акции и на адрес электронной почты который был указан на Сайте при регистрации Участника, согласно п. 2.8.3 настоящих Правил, а также по любым иным контактными данным, предоставленным Организатору и/или Оператору, по выбору Организатора и/или Оператора.

В случае не предоставления запрошенных документов в указанный в настоящем пункте срок, Организатор и/или Оператор оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

2.11. Участник соглашается с тем, что Организатор и/или Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор и/или Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,
- Если участник не предоставит информацию, указанную в пункте. 2.9. настоящих Правилах Акции в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору и/или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах Акции;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.9. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.12. В период, указанный в п. 1.9.3.1. настоящих Правил при регистрации участником на Сайте Акции промокода из пачки продукции «Супермени с мясом» и/или «Супермени со сливочным маслом», Участник получает 2 (два) дополнительных промокода, которые будут отправлены на указанную при регистрацию электронную почту Участника в срок до 2 (двух) рабочих дней. При их регистрации на сайте Участник попадает в розыгрыш призов, указанных в п. 2.5.2. настоящих Правил.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Победители – Получатели Призов, указанных в п.2.5.1-2.5.3 определяются в период проведения Акции по Московскому времени среди всех Участников, зарегистрировавших не менее 1 (Одного) валидного кода во время приема заявок в полном соответствии с настоящими Правилами.

3.1.1. Очередность проведения розыгрыша:

Розыгрыш призов из п.2.5.3 среди Участников, зарегистрировавших на сайте 5 кодов и более;

Розыгрыш призов из п.2.5.2 среди Участников, зарегистрировавших на сайте 3-4 кода;

Розыгрыш призов из п.2.5.1 среди Участников, зарегистрировавших на сайте 1-2 кода.

3.1.2. Алгоритм проведения розыгрыша:

$$X=Z/Y$$

$$W1=X$$

$$W2=X+W1$$

$$W3=X+W2 \text{ и так далее, где:}$$

Z – Количество участников в розыгрыше;

Y – Количество призов за данный период;

X – Периодичность определения победителей. Определяется путем деления общего числа участников за данный период/на количество призов. Полученный результат округляется в меньшую сторону;

W – Порядковый номер победителя списка.

3.1.3. В случае, если Участник не становится победителем в розыгрыше призов согласно своей градации по зарегистрированным кодам (п.3.1.1. Правил), Участник автоматически принимает Участие в розыгрыше призов из п.2.5.2 (если не стал победителем в розыгрыше призов из п.2.5.3) и п.2.5.1 (если не стал победителем в розыгрыше призов из п.2.5.2) за указанный период. Если Участник не становится победителем ни в одном из розыгрышей за указанный период, Участнику необходимо зарегистрировать не менее 1 (одного) кода для того, чтобы попасть в розыгрыш призов в следующий период согласно настоящим Правилам.

3.1.4. Период регистрации кодов и проведения розыгрышей:

№	Период регистрации кодов	Период определения победителей/проведение розыгрыша
1	00:00:00 05.10.2020 - 23:59:59 11.10.2020	до 18:00:00 12.10.2020
2	00:00:00 12.10.2020 - 23:59:59 18.10.2020	до 18:00:00 19.10.2020
3	00:00:00 19.10.2020 - 23:59:59 25.10.2020	до 18:00:00 26.10.2020
4	00:00:00 26.10.2020 - 23:59:59 01.11.2020	до 18:00:00 02.11.2020
5	00:00:00 02.11.2020 - 23:59:59 08.11.2020	до 18:00:00 09.11.2020

3.1.5. В случае, если в течение 7 (семи) календарных дней с момента публикации информации о Победителях на сайте Акции Оператор не сможет связаться с Победителем и/или Победитель не оформит заявку на получение приза на сайте Акции и/или не подтвердит статус Победителя, и/или Победитель откажется от получения приза - Приз подлежит повторному розыгрышу.

3.2. Победители – Получатели Специального Приза из п.2.5.4. Правил определяются в период проведения Акции по Московскому времени среди всех Участников, которые зарегистрировали 5 и более валидных кодов во время приема заявок в полном соответствии с настоящими Правилами.

3.2.1. Для участия в розыгрыше призов из п.2.5.4. Правил Участнику необходимо зарегистрировать с начала Акции и до момента проведения розыгрыша не менее 5 валидных кодов, а также выполнить условия из п.2.8.6. Правил. 1 Участник может принять Участие в розыгрыше за каждые 5 валидных кодов только 1 раз.

3.2.2. Алгоритм проведения розыгрыша:

$$X=Z/Y$$

где:

Z – Количество зарегистрированных кодов за период проведения розыгрыша;

Y – Дата розыгрыша;

X – Порядковый номер кода победителя;

В случае, если X – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). В случае, если X будет равен «0», выигрывает первый порядковый номер.

В данном розыгрыше выигрывает зарегистрированный код участника. Владелец данного кода становится победителем розыгрыша.

3.2.3. Период регистрации кодов и проведения розыгрышей:

№	Период регистрации кодов	Период определения победителей/проведение розыгрыша
1	00:00:00 05.10.2020 - 23:59:59 11.10.2020	до 18:00:00 12.10.2020
2	00:00:00 12.10.2020 - 23:59:59 18.10.2020	до 18:00:00 19.10.2020
3	00:00:00 19.10.2020 - 23:59:59 25.10.2020	до 18:00:00 26.10.2020

4	00:00:00 26.10.2020 - 23:59:59 01.11.2020	до 18:00:00 02.11.2020
5	00:00:00 02.11.2020 - 23:59:59 08.11.2020	до 18:00:00 09.11.2020

3.2.4. В случае, если в течение 2 (двух) рабочих дней с момента розыгрыша Оператор не сможет связаться с Победителем и/или Победитель не предоставит дополнительную информацию по инициативе Оператора и/или Организатора, не оформит заявку на получение приза на сайте Акции и/или не подтвердит статус Победителя, и/или Победитель откажется от получения приза - Приз подлежит повторному розыгрышу.

Информация и победители будет опубликована на сайте после проверки полученных данных от Участника Оператором и/или Организатором, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша. В случае перерозыгрыша приза, срок публикации данных победителя может быть увеличен на усмотрение Оператора и/или Организатора.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Призов, указанных в п. 2.5.1-2.5.3 настоящих Правил Акции производится путем отправки Приза в личный кабинет Победителя на Сайте Акции. Для получения приза, Участнику необходимо выбрать приз из предложенной витрины на сайте, после чего за Участником закрепляется приз.

4.2. Вручение Призов, указанных в п. 2.5.4 настоящих Правил Акции производится в зависимости от выбранного Победителем приза:

4.2.1. либо путем отправки Приза в личный кабинет Победителя на сайте;

4.2.2. либо путём перевода Приза на личную банковскую карту Победителя;

4.2.3. либо путем вручения Приза лично в руки Победителю.

Для получения приза, Участнику необходимо выбрать приз из предложенной витрины на сайте, после чего за Участником закрепляется приз.

4.3. Вручение призов из п. 2.5.3-2.5.4 производится после предоставления Организатору и/или Оператору документов, информации и данных, указанных в п. 2.9 настоящих Правил Акции и подписания Победителем Акта приема-передачи приза (Расписка о получении приза). Организатор/Оператор Акции не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов, Призы повторно не высылаются.

4.4. Вручение призов, указанных в п. 2.5. Правил осуществляется в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней, с момента предоставления Победителем информации и документов, требуемых в соответствии с настоящими Правилами Акции.

4.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Участники проводимой Акции, в случае получения приза, считаются уведомленными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов (их денежной части) Победителей Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате. При выдаче призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, Оператор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

4.6. Выплата денежной части Призов, денежного эквивалента стоимости Призов Акции, а также возврат и обмен призов, замена призов Организатором и/или Оператором Акции не производится.

5. Прочее

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором и/или иными уполномоченными представителями, привлекаемыми к проведению Акции, предоставленных персональных данных, в соответствии с п. 2.8.3, п.2.9. настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Оператором или его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемые «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором (или иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу электронной почты info@hot-promo.ru.

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором и/или Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором Акции по электронной почте info@hot-promo.ru.

5.2. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников и/или Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, без выплаты вознаграждения вышеуказанным лицам.

5.4. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1. За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером;

5.4.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

5.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

5.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции.

5.7. Обязательства Организатора/Оператора Акции по выдаче призов Акции в виде подарочных сертификатов считаются исполненными с даты получения таких призов в порядке и сроки, указанным в настоящих Правилах Акции. В случае возникновения претензий по полученным сертификатам, Победитель такого приза должен обратиться к Организации, реализующей такие сертификаты.

5.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.9. Соглашаясь с правилами Акции, потребитель выражает своё согласие на получение рекламной и информационной рассылки от АО «АБИ Продакт» и/или иных уполномоченных лиц.